



# Inzichten door de ogen van de evenementbezoeker

**Ingrid Van Schooten**  
Manager Events

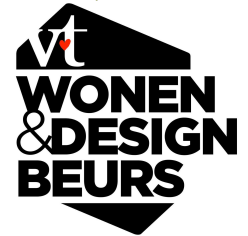
**Dennis Hoogervorst**  
Manager Research & Insights



# 10+ inzichten uit onderzoeken en recente praktijk

'Wat is de rol en toegevoegde waarde van een evenement in de mediamix?'

- Desk research en gesprekken met experts
- Online kwantitatief onderzoek (n=1.000)
- *Libelle Zomerweek* (2016):
  - People counting, facial coding en implicit association test (IAT)
  - Persuasion association test (PAT) jaar na beursbezoek
- *vt wonen&design beurs* (2017), samen met RAI Amsterdam:
  - Eye tracking, skin conductance response (SCR)-metingen en interviews
  - Implicit association test (IAT) 1,5 maand na beursbezoek
- ROI-analyses
- Campagne-effectmeting
- **Praktijkervaringen uit coronaperiode en daarna**





## Deskresearch

Nauwelijks (Nederlands) onderzoek over de impact van events als mediumtype

- Een event zet aan tot kopen; consument sneller geneigd product aan te schaffen
- Events verslaan de traditionele media; **product/dienst beter begrepen** na een event
- Merk wordt positiever ervaren; **invloed op merkperceptie**
- Events zorgen voor loyale klanten; emotionele merkbinding
- De meest directe leads; target-marketing
- **Alle zintuigen geprikkeld; live beklijft**
- Strategische partners; hoog niveau
- De nieuwe generatie wil beleving; krachtige combinatie van live en online

# Online onderzoek onder ruim 1.000 eventbezoekers

Over het bezoeken en de meerwaarde van beurzen met verschillende exposanten

- Motivaties van eventbezoekers bieden kansen: dankzij het Umfeld in een **ontvankelijke gemoedstoestand**
- De aanwezigheid van merken wordt gewaardeerd door eventbezoekers: kijken, leren én kopen
- Eventbezoekers delen ervaringen: 89% praat met anderen over bezochte event, met name over sfeer en bekeken producten
- Evenementen zorgen voor een blijvende herinnering: merken in het geheugen gegrift

“Het is een leuke ontspannen kennismaking met merken of producten, waar je in de winkel geen tijd voor zou hebben.”

# Persuasion association test (PAT) & vragenlijst

Hoe worden sfeerbeelden van *Libelle Zomerweek 2015* een jaar later beoordeeld?

- Een bezoek aan een evenement zit **een jaar na dato** nog steeds in het geheugen
- Bezoekers hebben een hogere voorkeur voor sfeerbeelden van het bezochte event in vergelijking met alternatieve beelden
- Bezoekers hebben een hogere voorkeur aan sfeerbeelden van het bezochte event in vergelijking met niet-bezoekers
- Een meerderheid van de merken die op het event aanwezig waren, wordt **vaker herinnerd en overwogen** om te kopen dan concurrerende merken die dat niet waren

LZW 2015



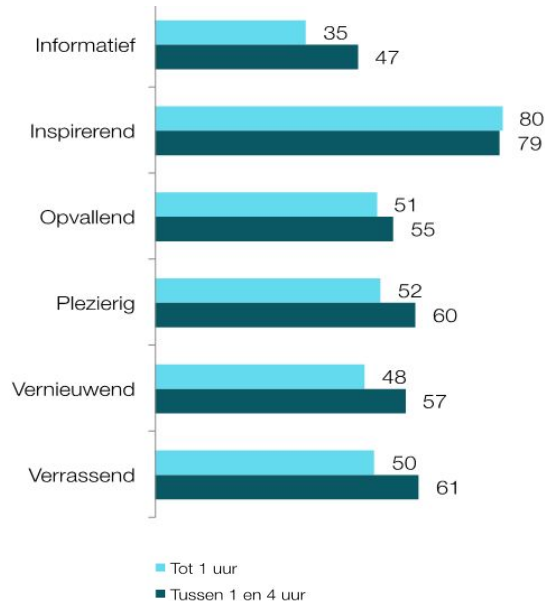
Alternatief



# People counting, facial coding & implicit association test (IAT)

Effectmeting op *Libelle Zomerweek* (bereik van stand, kwaliteit van contact)

- Meer **positieve emoties dankzij interactie**: kwaliteit van contact hoger dan bij reclame in andere media
- Emotie vergroot de kans op herinnering van merk en content
- Invloed op **merkimago** direct na beursbezoek: associatiesterkte stijgt met gemiddeld 5%
- Zowel aanwezige merken als evenement zelf positiever beoordeeld



# Eye tracking, skin conductance response (SCR) & interviews

Onbewust gedrag objectief in kaart gebracht op *vt wonen&design beurs*

- Langere bezoekduur, proberen van producten en emoties verhogen kans op 'opwinding' en merkherinnering: het loont om bezoekers **langer in stand** te houden
- Focus is met name gericht op het vinden en bekijken van persoonlijk relevante **producten**: zichtbaarheid verhoogt aandacht
- Voor bezoekers eindigt de beurs niet bij het verlaten van de beurs: ze delen ervaringen, bezoeken website en/of winkel, schaffen producten aan

## Adviezen voor exposanten:

- Stel realistische doelen en verwachtingen
- Houd rekening met de focus van het event
- Toon inspirerende en aansprekende producten
- Maak duidelijk wat merk/stand te bieden heeft
- Zorg voor brede collectie aan producten die verschillende typen bezoekers aanspreekt
- Houd bezoekers langer in de stand
- Laat bezoekers je producten voelen of zorg voor beleving
- Plaats het logo/merknaam dicht bij producten
- Wees informatief en zorg voor een tastbare herinnering
- Zorg voor goede vindbaarheid en opvolging online

# Implicit association test (IAT) & online vragenlijst

Onderzoek bezoekers en niet-bezoekers, 1,5 maand na *vt wonen&design beurs*

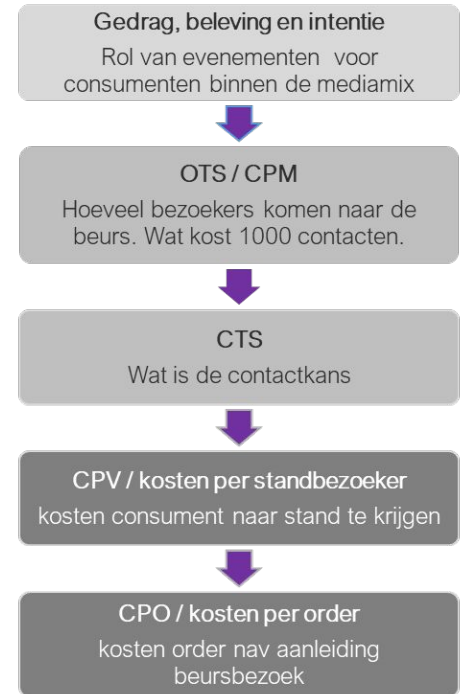
- Inspiratie voornaamste reden om beurs te bezoeken; gedrag vooral gericht op vergaren van informatie
- **Merkbekendheid en overweging** van merken op de beurs hoger onder bezoekers dan onder niet-bezoekers
- Merkkoppeling lijkt pas na het event plaats te vinden
- Vrijwel iedereen weet nog meerdere merken te noemen die op de beurs stonden



# ROI deelname *Libelle Zomerweek & vt wonen&design beurs*

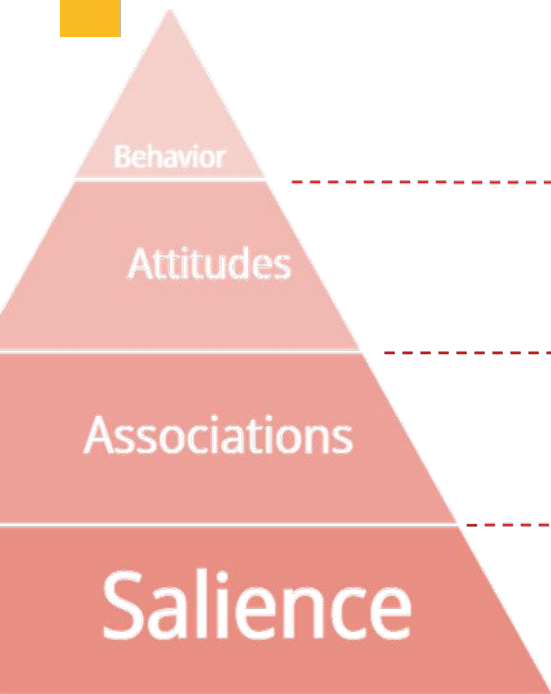
Gedrag, bereik & kosten geanalyseerd (benchmark Validators)

- Events hebben laagste bereik van alle mediumtypen, maar hoogste kwaliteit van contacten
- **Hoge CMP, maar lage CPV en CPO** maken event toch tot kosteneffectief medium
- Eventbezoekers zijn specifieke doelgroep die met event in korte periode bereikt kunnen worden



# Campagne-effectmeting

Case (2016): vtwonen & woonmerk



	Exposed media, geen event	Exposed media én event	Unexposed
Voorkeur	25%*	28%*	7%
Overweging	45%*	49%*	27%
Houding (top 2)	42%	41%	31%
% positieve associaties	72%*	74%*	46%
Top-of-mind bekend	20%*	43%*	9%
Spontane bekendheid	23%*	45%*	10%
Geholpen bekendheid	57%*	65%*	25%

\*significant ten opzichte van unexposed groep

Two vertical bars, one yellow and one purple, are positioned in the top-left corner of the slide.

**Maar er zijn ook  
learnings uit de praktijk...**

Two vertical bars, one purple and one yellow, are positioned in the bottom-right corner of the slide.





IF YOU  
NEVER  
TRY YOU  
NEVER  
KNOW



**libelle**  
**ZOMERWEEK**  
**EEN FEEST VOOR VRIENDINNEN**

**#SAMENVANUITHUIS**  
**14 t/m 19 MEI**

FACEBOOK				
14.00-17.00 UUR				
vrijdag 20 mei				
Opening door Pien & Hilmar				
The Originals live jukebox				
Kookworkshop Nierstichting				
Modeshow				
Workshop EcoLifeTube				
Concert Huiskamerconcert Alain Clark				
Workshop Kri-eet				
The Originals live jukebox				
Natuurmonumenten	Alpe d'HuZes	Tuberculose fonds	Unicef	Nierstichting
Afsluiting door Pien	Afsluiting door Pien	Afsluiting door Pien	Afsluiting door Pien	Afsluiting door Pien



# libelle ZOMERWEEK

## EEN FEEST VOOR VRIENDINNEN

**#SAMENVANUITHUIS**  
14 t/m 19 MEI

**FACEBOOK**  
14.00-17.00 UUR

<b>vrijdag 15 mei</b>	Opening door Pien & Hilmar	The Originals live jukebox	Workshop Philadelphia	Columnist Femke Sterken	Workshop Zet jezelf op 1	Huiskamerconcert Andrea van Nierstichting	Workshop Maza
<b>zaterdag 16 mei</b>	Opening door Pien & Hilmar	The Originals live jukebox	Workshop Philadelphia	Columnist Femke Sterken	Workshop Zet jezelf op 1	Huiskamerconcert Andrea van Nierstichting	Workshop Maza
<b>zondag 17 mei</b>	Opening door Pien & Hilmar	The Originals live jukebox	Workshop Philadelphia	Columnist Femke Sterken	Workshop Zet jezelf op 1	Huiskamerconcert Andrea van Nierstichting	Workshop Maza
<b>maandag 18 mei</b>	Opening door Pien & Hilmar	The Originals live jukebox	Workshop Philadelphia	Columnist Femke Sterken	Workshop Zet jezelf op 1	Huiskamerconcert Andrea van Nierstichting	Workshop Maza
<b>dinsdag 19 mei</b>	Opening door Pien & Hilmar	The Originals live jukebox	Workshop Philadelphia	Columnist Femke Sterken	Workshop Zet jezelf op 1	Huiskamerconcert Andrea van Nierstichting	Workshop Maza
<b>woensdag 20 mei</b>	Opening door Pien & Hilmar	The Originals live jukebox	Workshop Philadelphia	Columnist Femke Sterken	Workshop Zet jezelf op 1	Huiskamerconcert Andrea van Nierstichting	Workshop Maza



# TINIA

ALTIJD 'N FEESTJE 7

**BOMVOL LIEFDESLEUKS**

HOE ROMANTISCH BEN JIJ?  
QUIZ 'T!

**JINGENS PRAAT** NIEUW

"MIJN DROOMMEISJE DURFT TE ZEGGEN WAT ZE DENKTI"

DE LIEFSTE valentijnscadeautjes VOOR JE LIEFDE & VOOR JE BESTIE

EEN GELUKSVOGELTJE

Tortelduifjes  
**DOVE** & THOMAS





**TINA** Tina Awards 2021 liveshow

**TiNA AWARDS 2021**

18 SEPTEMBER ♥ 18.30 UUR  
**TINA.NL/AWARDS**

**TROTSE SPONSORS VAN DE TiNA AWARDS:**

**AD** **COVER** ENTERTAINMENT **Most Cutenest.nl** **RETOUR** **ZO ZIT DAT** voor jou **Zwitsal**



meer dan  
2,5 miljoen  
stemmen!



TINA Tina Awards 2021 live stream

**TINA AWARDS 2021**

18 SEPTEMBER ♥ 18.30 UUR  
**TINA.NL/AWARDS**

**TROTSE SPONSORS VAN DE TINA AWARDS:**

AD COVER ENTERTAINMENT Most Cutenest.nl RETOUR DEIN DE LUST ZO ZIT DAT voor jou Zwitsal



**MASSAAL LIVE GEKEKEN**  
ruim 160.000 STREAMSTARTS  
op 18 september via Tina kanalen en  
AD.nl livestream.



# vt WONEN & DESIGN BEURS

01\_10 OKT



alle wooninspiratie op één plek



#### Hier zit je goed voor heel veel wooninspiratie!

Het hele jaar brengen we het laatste woonnieuws bij jou thuis. Ben je op zoek naar ideeën voor wooninspiratie, noviteiten en handige tips? Dan ben je hier aan het juiste adres!



IETS GEMIST?  
KIJK ALLE VIDEO'S TERUG

AFSPRAAK MET  
WOONEXPERTS  
NAAR DE  
AFSPRAAKTOOL

STALENSERVICE  
VRAAG GRATIS STALEN  
AAN



Bekijk het vt-wonen stijl-voorraadhuis

# vt WONEN & DESIGN BEURS

## 01\_10 OKT



HOME VIDEO'S TERUGKIJKEN WOONINSPIRATIE UITGELICHT WOONEXPERTS FAQ

alle wooninspiratie op één plek

IETS GEMIST? KIJK HIER ALLE VIDEO'S TERUG

Hier zit je goed voor heel veel wooninspiratie. Het hele jaar brengen we het laatste woonnieuws bij jou thuis. Ben je op zoek naar helder wat wooninspiratie, voorkeuren en handige tips? Dan ben je hier aan het juiste adres!

IETS GEMIST? [KIJK ALLE VIDEO'S](#)

AFSPRAAK MET WOONEXPERTEN [NAAR DE AFSPRAAKTOEGANG](#)

STAL EN SERVEER [VIND GASTEN SI AAN](#)

3X DE COMPACTE TREND: DEZE MEUBELEN HEBBEN

TIPS VOOR DE IDEALE (T)WISSINGSPLEK IN DE WOONKAMER BIJ

ZO TOF WAS DE ONLINE VT WONEN&DESIGN BEURS!

6 CCADEAUTIPS VOOR IN DE ZESTELLIGE

STAP VOOR STAP: DOE HET SAMEN MET

vt wonen & design beurs  
1 oktober · 📍

OP HET PROGRAMMA 🍷👩🏻‍🍳👨🏻‍🍳

We kunnen het wel van de daken schreeuwen! Vandaag start de online editie van de vt wonen&design beurs! Er staat heel wat tofs voor jou op het programma. We lichten twee programma onderdelen uit!

Tune om 11:00 uur in op de online openingsshow, live vanuit Eijerkamp in Zutphen, met styliste Fietje Bruijn. En om 19:30 kun je meekijken met Mandemakers Keukens die je alles uitlegt over duurzame&slimme apparatuur in de keuken. Klik op het linkje hieronder ... Meer weergeven

vt wonen & design beurs  
01.10 OKT  
LET'S GET DIGITAL

Fietje Bruijn  
11:00 live bij  
Eijerkamp Zutphen

VANDAAG TE GAST

Stefan Mandemakers  
19:30 uur Duurzame en  
slimme apparatuur in je keuken















# Meer informatie?

[ingrid.van.schooten@dpgmedia.nl](mailto:ingrid.van.schooten@dpgmedia.nl)

[dennis.hoogervorst@dpgmedia.nl](mailto:dennis.hoogervorst@dpgmedia.nl)