

bvA agendeert actief Diversity & Inclusion – extra aandacht voor tegengaan racisme

Amsterdam, 18 juni 2020 - De #BlackLivesMatter beweging en waar deze voor staat, raakt de samenleving diep. Het besef is groter geworden dat racisme en uitsluiting ook in Nederland nog steeds te veel voorkomen. Aan merken wordt gevraagd zich uit te spreken. bvA stelt zich op het standpunt dat het aan merken en merkleiders is om te kiezen of ze publiek stelling willen nemen. Maar daarmee is het onderwerp niet van tafel en vandaag kondigt bvA dan ook in een brief aan haar leden aan welke acties zij zelf onderneemt.

Voorzitter Frenkel Denie zegt hierover: ‘Wij onderstrepen dat merken veel kunnen doen voor een inclusieve samenleving en beeldvorming. De huidige ontwikkelingen maken het des te dringender om hier meer dan ooit alle aandacht aan te geven.’

Dat ‘aandacht geven’ vertaalt bvA naar concrete acties om het bewustzijn in de eigen organisatie en de branche te vergroten, waar mogelijk in samenwerking met partnerorganisaties. Een belangrijk onderdeel van de activiteiten is het onderzoek ‘Beeldvorming door Merkcommunicatie’ dat de grote invloed aantoonde van reclame en merk-communicatie op wat we in Nederland wel en niet ‘normaal’ vinden. In webinars en tijdens het bvA ‘MerkKracht event op 24 september wordt dieper ingegaan op de resultaten en de handvatten die dit merken biedt voor het bevorderen van inclusiviteit en het voorkomen van racisme.

Aankomend bvA-voorzitter Erik van Engelen: ‘Als netwerk van merkleiders kunnen we veel bijdragen aan maatschappelijke verandering. En als bvA gáán we dat ook doen, met extra aandacht voor het tegengaan van racisme. Vanuit de overtuiging dat het *the right thing to do* is.’

Bijlage: ledenbrief

=====

Noot voor redactie

Neem voor meer informatie contact op met:
Marion Moerman, Leden en Communicatie Manager bvA,
marion.moerman@bva.nl, tel. 06-46 341 971.

Over bvA

bvA is de enige vereniging van uitsluitend adverteerders. We zijn een netwerk van merkleiders, waar leden het onderlinge contact kunnen verstevigen en hun kennis vergroten. We zetten ons in voor een transparant, creatief en innovatief communicatielandschap. Door lid te zijn van bvA worden adverteerders beter in het bouwen van hun merk. www.bva.nl

