

Vacature Public Affairs Adviseur bvA

Wie zoeken wij

Wij zoeken een strategisch sterke en inhoudelijk gedreven professional die de domeinen van Verantwoorde Marketing en Public Affairs verbindt. In deze rol ben je verantwoordelijk voor het signaleren van relevante maatschappelijke, technologische en wettelijke ontwikkelingen en weet je die te vertalen naar concrete acties voor onze leden. Je combineert kennisdeling met belangenbehartiging: van het organiseren van kennissessies tot het onderhouden van contacten met politiek, overheid, media en andere brancheorganisaties.

Je bent analytisch sterk, volgt relevante wetgeving en maatschappelijke discussies op de voet en weet wat er speelt in sectoren als retail, FMCG, automotive, durables en de (zakelijke) dienstverlening. Je werkt nauw samen met je collega's binnen bvA en je staat in contact met onze leden: toonaangevende adverteerders en merkleiders in Nederland.

Wie zijn wij

bvA netwerk van merkleiders is de enige vereniging van uitsluitend adverteerders. Wij bundelen de krachten van ambitieuze adverteerders en zetten ons ervoor in om merken relevant, zichtbaar en inspirerend te houden. In een vakgebied dat razendsnel verandert door technologie, nieuwe media, maatschappelijke druk en wetgeving, zorgen wij voor richting en houvast. Met als doel dat merken klaar zijn voor de kansen en uitdagingen van morgen en dat consumenten onze merken blijven omarmen.

bvA is een open en gelijkwaardig netwerk waarin ruim 150 toonaangevende bedrijven – van Albert Heijn tot Unilever – hun kennis, ervaring en ambities delen. Met een slagvaardig team van 5 mensen en in nauwe samenwerking met ons Bestuur - bestaande uit 9 toppers uit het marketingvak - ondersteunen we de marketeers bij onze leden met onafhankelijke kennis, een uniek netwerk en actieve belangenbehartiging bij politiek, media en andere stakeholders.

Taken/verantwoordelijkheden

- Ontwikkelingen signaleren en analyseren en beleid bepalen op het gebied van:
 - Reclamewetgeving (nationaal en EU)
 - Zelfregulering en reclamecodes
 - ESG en maatschappelijk verantwoord ondernemen
 - Privacy en datagebruik
 - Marketing en AI, duurzaamheid, en mediaconsumptie
- Bedenken en organiseren van ledenbijeenkomsten en kennissessies voor leden
- Onderhouden van relaties met externe stakeholders zoals:
 - Overheden en toezichthouders
 - Politiek en beleidsmakers
 - Andere brancheverenigingen
- Vertegenwoordigen van bvA in overlegstructuren, events en consultaties én tijdens netwerkevents van bvA en andere organisaties in het marketingcommunicatievak
- Ondersteunen en activeren van Taskforces en Werkgroepen van bvA-leden
- Actief bijdragen aan de positionering en het jaarplan van bvA

Profiel

Wat bieden wij

- **Zinvol werk met impact**
 - Strategische rol op het snijvlak van marketing, maatschappij en beleid
 - Bijdragen aan verantwoord ondernemen, reclamevrijheid, ESG en privacy
- **Inhoudelijke uitdaging & autonomie**
 - Veel vrijheid om eigen initiatieven te nemen
 - Complexe en actuele thema's (AI, EU-wetgeving, duurzaamheid)
- **Uniek netwerk & zichtbaarheid**
 - Werken met top corporate affairs managers van A-merken
 - Vertegenwoordiging richting politiek, media en brancheorganisaties
- **Persoonlijke en professionele groei**
 - Toegang tot kennis, events en strategisch overleg met stakeholders
 - Mogelijkheid om je stempel te drukken op de sector
- **Aantrekkelijke voorwaarden**
 - Marktconform salaris en uitstekende pensioenregeling
 - Flexibel werken (32–40 uur), vakantiegeld, thuiswerkmogelijkheid
 - Slim en betrokken collega's in een team met korte lijnen

Standplaats Amsterdam