

Vacature – Content & Communicatiespecialist (Content & AI)

Wie zoeken wij?

Jij bent een ervaren content- en communicatiespecialist die hart heeft voor taal en beeld. Iemand die razendsnel doorgrondt welke boodschap relevant is voor de doelgroep en 'm omzet in content waar mensen wél op klikken, lezen en reageren.

Je voelt je thuis in de wereld van merken, marketing en media, en je vindt het leuk om te schakelen met topmarketeers van de mooiste merken van Nederland. Social posts, eventteksten, interviews, nieuwsbrieven, podcasts, video's – jij draait je hand er niet voor om.

Je werkt graag in een klein, hecht team waar je veel zelf verantwoordelijkheid hebt. Je vindt het leuk om zowel te bedenken als te doen: van concept tot copy en beeldselectie, van planning tot publicatie.

En je hebt nog iets extra's: je wordt blij van de kansen die AI biedt. Je bent nieuwsgierig naar tools die je helpen om copy aan te scherpen of beeldideeën uit te werken – en je wilt daar (verder) mee experimenteren om onze communicatie slimmer, scherper en creatiever te maken.

Wil jij werken met gedreven collega's en slimme marketeers bij A-merken én een vliegwiel zijn voor sterke content in tekst én beeld? Dan zijn wij bij bvA – de bond van adverteerders – op zoek naar jou.

Wie zijn wij?

bvA netwerk van merkleiders is de enige vereniging van uitsluitend adverteerders. Wij bundelen de krachten van ambitieuze adverteerders en zetten ons ervoor in dat merken kunnen floreren in het Nederlandse media- en marketinglandschap. In een vakgebied dat razendsnel verandert door technologie, nieuwe media, maatschappelijke druk en wetgeving, zorgen wij voor richting en houvast. Met als doel dat merken klaar zijn voor de kansen en uitdagingen van morgen en dat consumenten onze merken blijven omarmen.

Ruim 150 bedrijven en organisaties zijn lid van bvA: van internationale corporates als Unilever en Philips tot sterke Nederlandse merken zoals HAK en HEMA en scale-ups als HelloFresh.

Met een slagvaardig team van 5 mensen en in nauwe samenwerking met ons Bestuur - bestaande uit 9 toppers uit het marketingvak - houden we dagelijks ruim tweeduizend marketeers – van CMO tot social media manager – op de hoogte via onze website, social media en nieuwsupdates. Daarnaast brengen we hen bij elkaar tijdens zo'n 40 on- en offline bijeenkomsten per jaar. Kijk op www.bva.nl voor meer informatie.

Wat ga je doen?

Je wordt de drijvende kracht achter alle content en communicatie van bvA. Je schrijft wervende teksten voor onze events en webinars, creëert content voor de website, nieuwsberichten en social posts waar topmarketeers op aanhaken en zet bvA neer als hét netwerk van merkleiders in Nederland. Daarbij maak je vanzelfsprekend op een slimme manier gebruik van verschillende AI-toepassingen.

Een belangrijk onderdeel van je rol is bvA vertegenwoordigen tijdens onze bijeenkomsten en events. Je vindt het leuk om op mensen af te stappen, gesprekken aan te knopen en leden én gasten zich welkom te laten voelen. Onze events vinden ook 's avonds plaats; dat past bij jouw agenda en energie.

Je bent hands-on, schakelt snel en vindt het leuk om van A tot Z verantwoordelijk te zijn: van idee tot publicatie, event en evaluatie. Je rapporteert aan de directeur en werkt nauw samen met je collega's en de bestuursleden van bvA.

Wat breng jij mee?

- Je hebt minimaal 5–8 jaar ervaring in marketing en/of communicatie, bij een merk of bureau.
- Je schrijft foutloos Nederlands, in verschillende stijlen en tones of voice, en je beheerst de Engelse taal goed.
- Je hebt ervaring met CMS en CRM-systemen en met het analyseren van resultaten (bijvoorbeeld via Google Analytics); kennis van Adobe Pro is een pre.
- Je hebt aantoonbare ervaring met contentcreatie: van longreads en interviews tot pakkende social copy en campagneteksten, altijd in combinatie met inspirerend beeld.
- Je hebt ervaring met SEO en weet hoe content bijdraagt aan vindbaarheid en performance; kennis van GEO of andere vormen van AI-gedreven search-optimalisatie is een duidelijke pre.
- Je bent nieuwsgierig naar AI, volgt de ontwikkelingen en vindt het leuk om AI-tools slim in te zetten in je werk.
- Je voelt je thuis in een klein team waarin je veel zelf doet en verantwoordelijkheid neemt.
- Je vindt het leuk om bvA live te vertegenwoordigen tijdens events, op mensen af te stappen en ook 's avonds aanwezig te zijn wanneer dat nodig is.

Wat bieden wij?

- Werken in een klein, enthousiast en slim team met korte lijnen.
- Veel ruimte om eigen ideeën en initiatieven te ontwikkelen.
- Intensief contact met topmarketeers van de mooiste merken van Nederland.

- Inzicht in de meest actuele ontwikkelingen in het marketingcommunicatievak, inclusief de rol van AI.
- Bezoek aan inspirerende marketingcommunicatie-events (soms ook 's avonds).
- Een dienstverband voor bepaalde tijd voor 32–40 uur per week (in overleg).
- Een marktconform salaris plus goede secundaire arbeidsvoorwaarden, vakantiegeld en pensioenregeling.
- Een fijn kantoor in Amsterdam, met de mogelijkheid om deels thuis te werken.

Solliciteren?

Zie jij jezelf al meebouwen aan bvA en onze content naar een next level brengen? Stuur je motivatie en cv uiterlijk 16 januari 2026 naar info@bva.nl t.a.v. Henriette van Swinderen.

NB Wij zijn gesloten tijdens de kerstvakantie, dus onze ontvangstbevestiging krijg je zo snel mogelijk na 5 januari 2026.