

bvA kijkt terug op 2024 en wenst jou een fantastisch 2025!



bvA blijft groeien: meer dan 150 leden en ruim 1.000 deelnemers



16 APRIL AI in de praktijk: sneller, creatiever, effectiever?	13 JUNI CMO-diner: Merkleiders in de bubbels	5 SEPTEMBER Medialandschap 2025 – Trends en kansen in digital, video en social
5 NOVEMBER Ronde Tafeldiner Media & More	21 NOVEMBER Briefen met impact: de do's en don'ts	10 DECEMBER bvA Next – De kerstcommercial ontrafeld

19 actuele webinars en 15 waardevolle live-events



Drukbezocht CMO-diner: 'Merkleiderschap in de bubbels'



Afscheid van Brenda en welkom: Els en Bas



Retail media: standaarden creëren voor effectieve groei



Influencer certificering: meer dan 2.000 gecertificeerde influencers



bvA strijdt voor reclamevrijheid en transparantie



NMO gaat volgende fase in met en door bvA-leden



Grote stappen voor blijvende duurzame impact



40ste keer Effie Awards georganiseerd door bvA en VIA



bvA-whitepapers steeds vaker gedownload



bvA voor sterke merken en merkleiders – ook in 2025!

