

Vacature bvA-Kennismanager Data & Research

Wie zoeken wij

bvA netwerk van merkleiders is op zoek naar een ambitieuze en analytisch sterke data- en researchspecialist die de inspanningen van bvA op het gebied van transparantie en effectiviteit van media gaat versterken. Uitgaande van de actuele ontwikkelingen, vooral op het gebied van media-effectiviteit, draag je actuele en relevante topics aan die in taskforces, werkgroepen en webinars verder uitgediept kunnen worden. Je bent verantwoordelijk voor het opzetten en begeleiden van deze kennisbijeenkomsten.

Daarnaast vertegenwoordig je de bvA-belangen in expertgroepen en kamers van het Nationaal Media Onderzoek (NMO) dat opdrachtgever is van alle nationale mediabereiksonderzoeken in Nederland. NMO heeft als doel een crossmediale dataset voor strategische planning en evaluatie van campagnes op te leveren. Met dit onderzoek loopt Nederland voorop in de wereld van mediabereiksonderzoek. Verder onderhoud je contacten met de WFA (World Federation of Advertisers) en werk je samen met andere nationale adverteerdersbonden aan gezamenlijke projecten.

Wie zijn wij

bvA netwerk van merkleiders is de enige vereniging van uitsluitend adverteerders; wij zetten ons in voor de belangen van bedrijven op het gebied van marketing en communicatie. We zorgen ervoor dat de merken van die bedrijven op een effectieve en verantwoorde manier hun consumenten kunnen bereiken.

Met een slagvaardig team van vijf mensen bieden we onze leden onafhankelijke kennis en advies in webinars en naslagwerken, komen we op voor de gezamenlijke belangen en bevorderen we het onderlinge contact in het netwerk. Het ene moment bereiden we een webinar voor over Return on Advertising Spend of Generative AI, het andere zijn we in gesprek met Google over zaken als transparantie in performance. We hebben ruim 140 bedrijven als lid, met uitsluitend bekende merken zoals Albert Heijn, ING, Basic-Fit, Hak en Unilever.

Taken /verantwoordelijkheden

- Inventariseren c.q. zelfstandig aandragen van actuele topics die bijdragen aan het inzichtelijk maken van media-effectiviteit;
- Inhoudelijk bijdragen aan en vertegenwoordiging van bvA belangen binnen de mediabereiksonderzoeken en op het gebied van media-effectiviteit in het algemeen.
- Samen met collega's van het bvA-bureau organiseren van kennisbijeenkomsten, netwerkevents en taskforces over deze topics;
- Begeleiden en ondersteunen van taskforces zoals Return on Advertising Spend, Retail Media en Influencer Marketing tijdens het proces en organiseren van communicatie over de resultaten van de taskforces;

- Opbouwen van een netwerk van bvA-leden en hen betrekken bij bvA-activiteiten op het gebied van media-effectiviteit;

Profiel

- WO/HBO werk- en denkniveau;
- Ervaring (5+ jaar) op het gebied van mediastrategie, onderzoek en/of data, hetzij bij adverteerder of bij mediabureau;
- Aantoonbare affiniteit en ervaring op het gebied van (digitale) media effectiviteit en/of media- of communicatieonderzoek;
- Ervaring met digitale marketing en eCommerce is een pre;
- Analytisch vermogen
- Initiatiefnemer en teamspeler
- Sterke communicatie- en projectmanagement vaardigheden
- Uitstekende beheersing van de Nederlandse taal en een goede beheersing van de Engelse taal.

Wat bieden wij

- Een enthousiast, ondernemend, ervaren en slim team
- Veel ruimte om eigen initiatieven te ontwikkelen
- Intensief contact met toppers in het mediavak bij onze leden, bureaus en media-exploitanten
- Inzicht in alle ontwikkelingen in het marketing-communicatievak
- Bezoek aan inspirerende marketing-communicatie events

Soort dienstverband: 40 uur, bepaalde tijd met uitzicht op een vast dienstverband

- Marktconform salaris
- Vakantiegeld
- Pensioenregeling
- Thuiswerken mogelijk

Standplaats: Amsterdam

Solliciteren

Interesse? Stuur dan je motivatie samen met je Curriculum Vitae voor 8 januari 2024 naar info@bva.nl t.a.v. Henriette van Swinderen.