

Steunen?

Wanneer u SRC steunt, betekent dit dat u de Nederlandse Reclame Code respecteert en dat ook u staat voor verantwoorde reclame door middel van zelfregulering.

Daarnaast hebt u als ondersteunende adverteerder de volgende voordelen:

- Gratis toegang tot de uitsprakendatabase, de leidraad voor verantwoorde reclame;
- Korting op kosten van geschillen bij de Reclame Code Commissie en/of het College van Beroep;
- Compliance advies met betrekking tot uw aanbevelingen van de RCC en/of CvB.
- Gratis toegang tot een pan-Europees netwerk voor copy advies voor grensoverschrijdende campagnes.



ADVERTEREND
NEDERLAND
VOOR VERANTWOORDE
RECLAME

Contact:

Stichting Reclame Code
Buitenveldertselaan 106
1081 AB Amsterdam
T: 020 - 301 33 92
F: 020 - 696 56 59
finance@reclamecode.nl
www.reclamecode.nl

Waarom de Stichting Reclame Code (SRC)?

1. Zelf de regels opstellen

Zelfregulering betekent dat het adverterend bedrijfsleven **zelf** regels opstelt waaraan (verantwoorde) reclame moet voldoen.

- Algemene regels waaraan alle reclame-uitingen moeten voldoen en bijzondere regels voor specifieke producten of diensten: de zogenaamde **bijzondere reclamecodes**.
- Regels die op de voet volgen wat er in de maatschappij leeft.
- Regels die begrijpelijk en praktisch zijn, toegesneden op wat er binnen branches leeft.

2. Vakbekwame beoordeling of de reclameregels zijn overtreden

- De procedure bij de Reclame Code Commissie of het College van Beroep is **eenvoudig, transparant** en verloopt **snel**.
- **Professionals uit de reclamewereld in brede zin* en consumentenvertegenwoordigers stellen vast of de regels zijn overtreden.**
 - * Niet alleen adverteerders, maar ook media en communicatiebureaus zijn vertegenwoordigd.
- Onder voorzitterschap van een onafhankelijke rechter of jurist met rechtsprekende ervaring zijn deze uitspraken **toonaangevend** en **onafhankelijk** en vormen deze **de leidraad** voor het maken van verantwoorde reclame.

3. Kostenbesparing

- De **kosten** verbonden aan een procedure bij de Commissie en het College zijn **aanzienlijk lager** dan de kosten voor een civiele procedure bij de rechter.
- De adverteerders **dragen zelf zorg voor de financiering** van de zelfregulering. De jaarlijkse begroting van de Stichting Reclame Code wordt vastgesteld door het bestuur waarin het adverterend bedrijfsleven vertegenwoordigd is.

4. Daarbij...

- ...creëert SRC een gelijk speelveld voor **eerlijke concurrentie** en **bedrijfsvoering**. SRC helpt bij het zichtbaar maken en weren van de 'cowboys' die bewust "op het randje" handelen om korte termijn winsten te behalen.
- ...voorkomt SRC de druk om regels tot in detail wettelijk vast te leggen of reclameverboden op te leggen.
- Door het stimuleren van **verantwoorde reclame**, vergroot SRC de **geloofwaardigheid** van reclame en houdt daarmee reclame op **niveau**. Dit draagt bij om het **vertrouwen** van de consument in reclame te vergroten.

.....Zo behouden adverteerders de **vrijheid** om reclame te maken.

ADVERTEREND NEDERLAND VOOR VERANTWOORDE RECLAME

Financiering

SRC wordt gefinancierd door het adverterend bedrijfsleven. Er is gekozen voor een financieringssysteem waarin de **adverteerder** (als eerste in de keten adverteerder>reclamebureau>media) de zelfregulering **financiert**.

De financiering van SRC is gebaseerd op een omslagstelsel, waarbij adverteerders **0,025% van hun bruto mediabestedingen** afdragen aan SRC (€ 250 per € 1 miljoen). De gevraagde bijdrage is gebaseerd op de bruto mediabestedingen van het voorafgaande jaar. Alleen adverteerders met een minimum bruto mediabesteding van € 1 miljoen ontvangen een bijdrageverzoek. Verder bedraagt de maximale jaarlijkse bijdrage voor een concern € 30.000.

SRC-bijdrage verplicht op grond van Nederlandse Reclame Code

Om ervoor te zorgen dat SRC haar werk op een efficiënte en effectieve wijze kan blijven uitvoeren, is een goed financieel fundament uiteraard cruciaal. Zelfregulering door en voor adverteerders betekent dat adverteerders dienen bij te dragen aan het in stand houden van de zelfregulering en dus van SRC.

Niet betalen betekent met ingang van 15 januari 2010 de Nederlandse Reclame Code overtreden. De NRC overtreden heeft diverse gevolgen. Zo kunnen niet betalende adverteerders worden opgenomen op een openbaar toegankelijke Blacklist en kunnen de media besluiten reclame van niet betalende adverteerders te weren.

