

-Persbericht-

Stichting IDBC lanceert "RediTV"

De interactieve TV experimenteer omgeving van BVA (ondergebracht in de Stichting IDBC, interactieve digitale beeldscherm communicatie) komt met RediTV als gezamenlijke herkenning voor interactieve commercials van deelnemende BVA leden. Een gezamenlijk icoon voor interactieve TV, moet ondermeer leiden tot een snellere acceptatie en herkenning van interactieve TV content onder TV kijkers en het activeren van de 'rode knop' op de afstandbediening.

De eerste RediTV pilot vindt plaats middels een impuls respons commercial van Telfort, via het UPC Digital platform. De commercial wordt vanaf 23 april uitgezonden. De interactieve versie is door UPC Digital abonnees (500.000) te zien bij ondermeer Nederland 1 en 2, RTL 4 en 5 en Tien.

Het is de eerste interactieve commercial in Nederland, die door zowel de publieke als commerciële omroepen wordt ondersteund.

"Met de Telfort commercial beginnen we met fase 1 van pilots binnen IDBC verband, waarvoor we RediTV als overkoepelend concept hebben ontwikkeld", aldus Beer Flik van DZ en projectleider IDBC. "In deze fase testen we een aantal mogelijkheden van een call to action tijdens een commercial, waarna een interactieve applicatie is te activeren met de rode knop. De test variaties zitten dan in verschillende formaten van de call to action banner en diverse applicaties. Zo onderscheiden we 'impuls respons', 'micro-site' en 'DAL' applicaties. Tot de zomer verwachten we met zo'n 5 campagnes te gaan testen. Daarna volgt fase 2. Dan gaan we verdieping zoeken met Video On Demand, feedback van kijkers direct registreren (bijv. voting), EPG advertising en een eigen RediTV kanaal achter de EPG. In fase 3 volgen transacties en distributie, waarbij we samenwerken met deelnemer TNT Post".

"Middels een online panel zullen alle campagnes worden onderzocht op kwalitatieve aspecten van de beleving van interactieve elementen. Hiervoor is een standaard ontwikkeld i.s.m. Interview-NSS. Met de kwantitatieve gegevens die we van de operator krijgen, zoals clickgedrag, gependeerde tijd in de applicatie, conversie, etc. en de kwalitatieve gegevens van het panel, kunnen we dus rond de zomer al conclusies trekken omtrent beleving en effect van interactief TV adverteren in Nederland. En daar is het de BVA natuurlijk mede om te doen", zegt Helen Faasse, directeur BVA.

Over BVA

BVA bond van adverteerders biedt transparantie in de relatie tussen adverteerders, bureaus, exploitanten en overheid.

Over IDBC

Stichting IDBC (interactieve digitale beeldscherm communicatie) is een leer- en experimenteeroomgeving voor BVA leden waar effectief en innovatief gebruik gemaakt wordt van breedbandcommunicatie.

Meer informatie:

Helen Faasse, Directeur BVA
Telefoon: 020 - 7988850 of
E-mail: helen.faasse@bva.nl

Beer Flik
Directeur Dynamic Zone en projectleider IDBC
Telefoon: 020 - 6369910
E-mail: beer.flik@dynamiczone.nl