

## PERSBERICHT

Amsterdam, 3 juli 2009

### **BVA website vernieuwd**

Vandaag is de nieuwe website van BVA bond van adverteerders live gegaan op [www.bva.nl](http://www.bva.nl). De website is vernieuwd en opgefrist conform de nieuwe peilers van BVA: Verantwoord, Effectief en Samen.

De website biedt het laatste nieuws over de diverse activiteiten van BVA. Daarnaast vind je onder de peiler **Verantwoord** informatie over onder andere de sturende rol van BVA bij de belangenbehartiging naar de politiek en over de Nederlandse Reclamecode. De peiler **Effectief** behandelt de media-bereiksonderzoeken waarin BVA een belangrijke rol speelt. Daarnaast kun je daar ook documenten voor de dagelijkse praktijk vinden, zoals het BVA Contractmodel, de spelregels voor het pitchproces en Educations Permanente over uiteenlopende onderwerpen. Onder de peiler **Samen** vind je informatie over de samenwerkingsverbanden van BVA en natuurlijk over de diverse bijeenkomsten die BVA organiseert.

De komende periode wordt op de BVA site ook steeds meer ruimte gegeven aan het negentigjarig jubileum. Hoogtepunt van de jubileumviering is het BVA 90 jaar Symposium op 1 oktober met als keynote speaker David Plouffe, de campagnestrateeg van Barack Obama.

### **Over BVA**

BVA is dé vertegenwoordiger van adverteerders en heeft als doel: het bevorderen en bewaken van vrijheid van verantwoorde commerciële communicatie, het vergroten van de communicatie effectiviteit van haar leden en het samenbrengen van leden.

#### *Meer informatie:*

Helen Faasse

directeur BVA

Telefoon: 020 - 798 88 50 of

E-mail: [helen.faasse@bva.nl](mailto:helen.faasse@bva.nl)