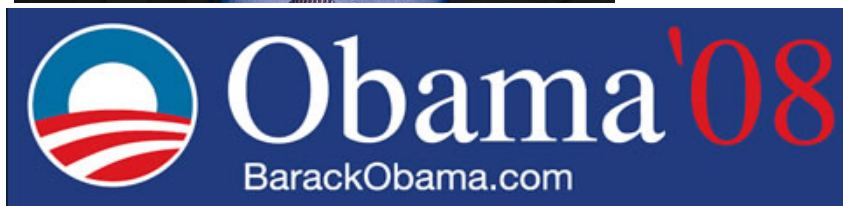


PERSBERICHT
1 juli 2009

90-jarige BVA bond van adverteerders haalt campagnestrategie Obama naar Nederland

Ter gelegenheid van haar 90-jarig bestaan haalt BVA David Plouffe, de campagnestrategie van Barack Obama, naar Nederland. Plouffe zal spreken over de onverwacht succesvolle en innovatieve campagne van Obama en de toekomst van het campagnevoeren.



Op donderdag 1 oktober wordt het jubileum van BVA bond van adverteerders groots gevierd in de Haagse RAC Hallen onder de titel:

BVA 90 jaar, 10 voor 100! Adverteerders nemen hun verantwoordelijkheid.

Plouffe zal uitgebreid terugblikken op het succes van de Obama-campagne, maar ook ruim de tijd nemen om vragen uit het publiek te beantwoorden. Behalve Plouffe zullen op 1 oktober ook toonaangevende sprekers uit bedrijfsleven, politiek en samenleving hun kritische mening geven over heden, verleden en toekomst van reclame.

Naast dit inhoudelijke middagprogramma vindt 's avonds een sponsordiner plaats, waarvoor tal van politieke en maatschappelijke kopstukken worden uitgenodigd. In totaal wordt op zo'n 700 aanwezigen gerekend. Het thema van het BVA-jubileum is in lijn met de nieuwe missie: het 'verantwoorde adverteren'. BVA voorzitter Jan Driessen: *"Negentig jaar lang hebben we als*

adverteerders onze reclameboodschap op een overtuigende en effectieve wijze over de consument uitgestort. De consument van nu verlangt echter een eerlijke dialoog in plaats van reclame. In de komende jaren zullen adverteerders deze slag naar de dialoog met de consument moeten maken om net zo succesvol te blijven. De campagne van Barack Obama is daar een fantastisch mooi voorbeeld van. Het is een grote eer dat David Plouffe voor ons 90-jarig jubileum naar Nederland wil komen. In zijn overwinningstoespraak op 4 november 2008 dankte Barack Obama, hem als 'the unsung hero' van zijn verkiezingscampagne die hij 'de beste politieke campagne in de geschiedenis van de Verenigde Staten' noemde."

Over David Plouffe:

David Plouffe zal een inleiding houden onder de titel: *The Obama Phenomenon: What's Next?* De 2008 campagne heeft de wijze van politiek campagnevoeren fundamenteel veranderd. Daarnaast heeft deze campagne grote invloed gehad op maatschappelijke en commerciële campagnes wereldwijd. Miljoenen Amerikanen speelden een grote rol bij de succesvolle campagne van Obama. Plouffe wordt algemeen gezien als het meesterbrein achter de winnende strategie en het samenstellen van een team dat de historische resultaten behaalde. Met humor en passie schetst Plouffe:

- de 'inside-story' van de Obama campagne
- dat het succes te maken had met een onvoorwaardelijk geloof in de kandidaat en de strategie
- een blik voorwaarts naar de volgende stappen van de regering en van de beweging van gewone Amerikanen die door de campagne tot stand kwam.

Met grote dank aan B&W van de gemeente Den Haag, die ons vol enthousiasme heeft uitgenodigd om het 90-jarig bestaan van BVA in de Residentie te vieren en het symposium mede financieel mogelijk maakt.

Over BVA

BVA is dé vertegenwoordiger van adverteerders en heeft als doel: het bevorderen en bewaken van vrijheid van verantwoorde commerciële communicatie, het vergroten van de communicatie effectiviteit van haar leden en het samenbrengen van leden.

Meer informatie:

Jan Driessen
Voorzitter BVA
Telefoon: 020 – 79 888 50

Helen Faasse
Directeur BVA
Telefoon: 020 – 79 888 50 of
E-mail: helen.faasse@bva.nl