

Amsterdam, 19 februari 2009

BVA verwelkomt drie nieuwe leden

BVA bond van adverteerders is wederom uitgebreid met nieuwe leden. Fietsfabrikant Sparta, financieel dienstverlener Ditzo en energieprovider E.ON hebben zich gecommitteerd als BVA lid.

Helen Faasse, Directeur BVA, over de nieuwe aanwas: "Hieruit blijkt dat adverteerders juist in deze recessietijd de voordelen inzien van het BVA lidmaatschap. In deze economisch moeilijke periode moeten adverteerders natuurlijk blijven communiceren, maar ze worden ook gedwongen hun reclame-euro behoedzaam te spenderen. BVA kan hen bijstaan in hun streven naar effectieve, efficiënte en verantwoorde communicatie en wij zijn blij dat deze nieuwe leden ook tot die slotsom zijn gekomen."

De teller staat nu voor BVA nagenoeg op 200 leden, die samen ruim 60 procent van alle mediabestedingen vertegenwoordigen.

Over BVA

BVA bond van adverteerders biedt transparantie in de relatie tussen adverteerders, bureaus, exploitanten en overheid.

Meer informatie

Helen Faasse
Directeur BVA
Telefoon: 020 79 888 50 of
E-mail: helen.faasse@bva.nl