

Beeldimpressie

CMC Nieuwjaarsreceptie 2007

10-01-2007

De CMC Nieuwjaarsreceptie was wederom een succes. In de mondaine ambiance van de Wintertuin van Krasnapolsky genoten circa 220 vakmensen uit de marketing en communicatiebranche van hun welverdiende glaasje en van elkaars gezelschap. Hieronder een beeldimpressie.



Champagne-sponsor van deze editie van de Nieuwjaarsreceptie, Veuve Clicquot, liet de bediening CMC spellen met de flûtes waarin de hemelse bubbels werden geschonken



CMC voorzitter Hans Hillen overhandigt een handzame Coq en een ferme Veuve aan Unilever topman Harry Dekker



Uiterst links geflankeerd door CMC voorzitter Hans Hillen en CMC assistent Emma Blanchard, de Hanen winnaars op een rij: vlnr. Nelly Kalfs (SKO), trendwatcher Stephan Fellingner, Harry Dekker (Unilver), winnaar van de Coq de grande honneur Walther van der Mee en tot slot uiterst rechts Gijs van der Klei (Hyves), die de Jonge Haan in ontvangst nam voor zijn zieke collega Raymond Spanjar



BVA voorzitter Mark de Witte (Bacardi Nederland) aan de toeg van de Bacardi Bar in geanimeerd gesprek met BVA penningmeester Pim Slierings



Vlnr. BVA directeur Helen Faasse in goed gezelschap van vlnr. CMC voorzitter Hans Hillen, Jan van Kuyk (Brand Events, onder meer actief voor EffieUitreiking) en BVA penningmeester Pim Slierings



BVA media specialist Bart van der Gaag voert een prettig gesprek over bereiksonderzoek en buitenreclame met NABB eigenaar en voorzitter van het Platform Buitenreclame Exploitanten (PBE), Fred Kuhlman



Reinier Schaper (Interview NSS) heeft een onderonsje met BVA directeur Helen Faasse over het interactieve beeldscherm communicatie platform Broadband Vital Advertisers, waar ook Interview NSS in participeert



CMC samenscholing van Anouk Cohen (VEA), Linda Hell (BVA) en Afza Kalaykhan



BVA voorzitter Mark de Witte (links) wisselt van gedachten over het nieuwe tv kijken met SKO voorzitter Jan van Cuilenburg, BVA media specialist Mara Baaij en geheel rechts SPOT directeur en lid van de TC van het SKO, Paul van Niekerk



Jelle de Wolff (DZ) en Beer Flik (DZ en extern project manager van BVA's Broadband Vital Advertisers) hebben het naar hun zin