

Beeldimpressie BVA 90 jaar Symposium

Ruim 600 BVA relaties uit de communicatiebranche en overheid zijn op 1 oktober jl. samengekomen in de nog maar net opgeleverde gerenoveerde en eveneens circa 90 jaar oude RAC Hallen te Den Haag, waar het allereerste event plaatsvond: het BVA 90 jaar Symposium.

De met historische reclamevisuals van het ReclameArsenaal opgetuigde hal stroomde die middag vol met communicatieprofessionals, die reclame een warm hart toedragen. Niet in de laatste plaats kwamen zij om de Masterclass bij te wonen van David Plouffe, de 'unsung hero' van de meest succesvolle campagne ooit: de verkiezingscampagne van Barack Obama. Klik op [Lees meer](#) voor een beeldimpressie van dit gedenkwaardige jubileumevent dat werd afgesloten met een eveneens memorabel diner voor 250 BVA kopstukken.



Een passende ontvangst via de rode loper met sfeervolle reclame impressies uit het verleden afkomstig uit de historische schatkamer van het ReclameArsenaal



Aan het eind van de rode loper wachten BVA voorzitter Jan Driessen en BVA directeur Helen Faasse de BVA relaties op voor een warm welkom



De hallen die in de vorige eeuw dienst deden als voertuigenopslag voor de Rijksautomobielcentrale(RAC) waren omgetoverd tot een sfeervolle eigentijdse netwerkomgeving



Kersverse BVA Media Onderzoeker Mervyn Brookson en BVA's Event Manager Marloes de Jager



De 600 genodigden nemen al netwerkend plaats voor het symposium-gedeelte



Mediatycoon Christian van Thillo trapt strijdbaar af



BVA directeur Helen Faasse en Harry Dekker, BVA bestuurslid en Media Director Unilever overpeinen Van Thillo's betoog dat een medium dat in Nederland een dagelijkse betaalde oplage van 3,7 miljoen stuks kent bij lange na meer dan alleen een dode boom is



Dagvoorzitter Lennart Booiij vraagt zijn gast, een telg uit de machtige Vlaamse media-familie Van Thillo, waar zijn passie voor het medium vandaan komt. Van Thillo's grote inspirator was de hoofdredacteur van het Belgische popblad 'Joepie'



Jacques Kuyf, Peter Vertregt, Albert Winninghoff en Annet Aris waren uitgenodigd om reclame in een historisch kader te plaatsen. Annet Aris: "De laatste twintig jaar zijn de spelregels nauwelijks veranderd, terwijl de wereld om ons heen wel is veranderd. Daarin maken we nu een inhaalslag"



Pieter Hilhorst, Fons van Westerloo, Roland van der Vorst en Willemijn Verloop waren uitgenodigd om hun visie te geven op reclame anno nu. Willemijn Verloop: "Warchild wil zo eerlijk mogelijk communiceren"



BVA's Monique van den Berg in gesprek met de nieuwe SAN directeur Frits Schuring. Op de achtergrond de Bacardibar, een vertrouwd ijkpunt op veel BVA evenementen



Hans Anker van Anker Solutions presenteert het BVA onderzoek naar de perceptie van reclame. "Consumenten willen dat BVA verantwoorde communicatie stimuleert"



Staatssecretaris Frank Heemskerk (EZ), ooit betiteld als 'de vader van de communicatiebranche', neemt het onderzoeksrapport in ontvangst van BVA voorzitter Jan Driessen



BVA voorzitter Jan Driessen houdt een vlammen betoog over de noodzaak van verantwoord communiceren en licht de Staatsloterijcase toe als goed voorbeeld hiervan. Hierna kondigt hij de keynote speaker van de dag aan: David Plouffe, de campagne strateeg van Barack Obama



Vol passie deelt David Plouffe alle ins and outs van de presidentiële campagne van Barack Obama. De 600 aanwezigen hingen een uur lang aan zijn lippen



Guido van Woerkom (voorzitter Effie jury en ANWB directeur) overhandigt David Plouffe de 3i Award for the most inspiring, innovative, international campaign



Frits Jonker en Dolf Hell brachten als volleerde DJ's swingende reclametunes uit hun pas verschenen boek 'De muzikale verleiding' ten gehore



Een ontspannen converstatie na afloop van de Masterclass tussen David Plouffe en BVA directeur Helen Faasse



Meer dan 250 gasten namen deel aan het sponsordiner met naast de aanwezige adverteerders en mediapartners, onder meer David Plouffe, Fay Hartog-Levin (VS ambassadeur), Julie Rutherbories (VS consul), Mark Rutte, Frans Timmermans (Staatssecretaris van Europese Zaken)



Frank Heemskerk tijdens zijn tafelrede over verantwoord communiceren en het belang van zelfregulering: "Reclame is een gemakkelijk slachtoffer. Het is simpel om reclame aan te wijzen als oorzaak voor maatschappelijke problemen als obesitas. Daar moeten we als overheid op bedacht zijn."



De dinerspeeches werden in Obama style ondersteund met teleprompter....!



David Plouffe, FNLI directeur Philip den Ouden en BVA bestuurder en Pepsico's Public Affairs Director Cees-Jan Adema, hadden nog uren kunnen praten over verantwoorde communicatie in de foodindustrie



BVA voorzitter Jan Driessen en Erik van Bruggen van het organiserend bureau BKB begeleiden David Plouffe na afloop van het diner