

Beeldimpressie ALV 2008
14-05-2008

Buiten was het tropisch op woensdag 14 mei jl. en binnen in het CoolBrands House steeg het kwik ook langzaam maar zeker tot ongekende hoogten. Desondanks was het goed toeven in deze experience omgeving bij uitstek tijdens de Algemene Ledenvergadering van BVA met aansluitend het BVA symposium. De ruim 100 aanwezigen konden zich eerst laven aan de verfrissende plannen van BVA voor 2008 en daarna aan kennis van diverse experts over Touchpoints. Bekijk hieronder een beeldimpressie van deze geslaagde netwerk- en kennisbijeenkomst.



Maarten Schäfer (CoolbrandsHouse) en Mara Baij (BVA) doen een final check voordat het BVA spektakel kan beginnen



Ursula Hulsmeijers (Unilever) en Paul van Asten (Randstad) staan paraat om de plannen van BVA voor 2008 tot zich te laten doordringen



BVA voorzitter Mark de Witte: 'Het BVA lidmaatschap moet nog meer een no-brainer zijn, zowel voor de grote als de kleine adverteerder'



BVA penningmeester Pim Slierings geeft de aanwezige leden inzage in de gezonde BVA portemonnee



Tussentijds togetreden BVA bestuurslid Harry Dekker (Unilever) kan nog niet geloven dat Frank Eijken werkelijk bij RTL Nederland vertrekt



Paul van Asten (Randstad) en Else van Aken (Albert Heijn), beide lid van BVA's tv commissie, delen inside information met nieuw bestuurslid Sander Fauth (KPN)



De sprekers Ana Henriques (Hi), Rob van Benthem (Millward Brown), Rick van Baaren (gedagswetenschapper) en Duncan Southgate (Milward Brown) tasten elkaar van te voren af inzake hun raakvlakken op het gebied van Touchpoints



Het CoolBrands House loopt gestaag vol met de ruim 100 vakgenoten, die op dit BVA event waren toegestroomd



De tropische temperaturen lijken het publiek niet te deren wanneer zij luisteren naar de boeiende presentaties over Touchpoints



Menno van der Flist (H.J. Heinz) feliciteert collega Loïke Stelwagen met haar benoeming tot vice-voorzitter



Nieuw bestuurslid Cees-Jan Adema (PepsiCo, rechts) profiteert nog even van de ampele in zes jaar opgedane BVA bestuurservaring van scheidend vice-voorzitter Frans Cornelis (Randstad)



Ruud van der Zee (ZenithOptimedia) en Joëlle Hendriks (BVA) evalueren de presentatie van de Millward Brown onderzoekers



Onder het genot van exquise hapjes en verfrissingen werd nog een tijdlang na- en bijgepraat



Wie het binnen te bar werd kon verkoeling zoeken op het voor de gelegenheid opgestelde buitenterras en desgewenst neerzigen op een hippe kleurige FatBoy



BVA Directeur Helen Faasse maakte haar rentree na zwangerschapsverlof op het evenement. Zij praat achter de schermen bij met BVA dames Monique van den Berg en Linda Hell