

## Beeldimpressie CMC Nieuwjaarsreceptie

Maandag 11 januari 2010

Op het industrieterrein Overamstel te Amsterdam leek zo op het oog niet veel meer te gebeuren die winterse middag van maandag 11 januari 2010. Maar schijn bedriegt, want in het stijlvolle CoolBrands House kwamen zo rond het borreluur naast diverse coole merken ook de kopstukken van de communicatiebranche tot leven.

Het was namelijk de tweede maandag van het nieuwe jaar; de traditionele datum voor de CMC/BVA Nieuwjaarsreceptie. Bekijk hier een beeldimpressie van deze gedenkwaardige bijeenkomst.



Het CoolBrands House in Amsterdam, het onderkomen waar coole merken via brand experience tot leven komen, was het driedimensionale decor van deze editie van de CMC Nieuwjaarsreceptie



BVA ladies Mara Baaij (media specialist), Helen Faasse (directeur) en Hanne Alblas (media specialist) hebben al voorpret bij de gedachte aan wat er allemaal nog komen gaat



Dan verschijnt CMC voorzitter Hans Hillen ten tonele om de CMC Nieuwjaarsreceptie voor geopend te verklaren. Hij wordt op de achtergrond geflankeerd door twee passend met strotdas uitgedoste heren, die zijn ingehuurd voor een nieuwjaarsactie



Na de CMC voorzitter houden BVA voorzitter, Jan Driessen en VEA voorzitter Ralph Wisbrun een amusante duopresentatie. Daarin kondigen ze onder meer vol enthousiasme aan dat de door BVA en VEA georganiseerde Effie in 2010 een grondige make-over ondergaat. Nog even geduld: het EffieSpektakel is met het oog op de vernieuwingen verplaatst naar het najaar.



Na al dat nieuws kunnen de bezoekers - zie hier Kioe Yap van Conclusion - van de Nieuwjaarsreceptie op verkenning gaan naar wat het CoolBrands House allemaal voor hen in petto heeft. Bijvoorbeeld een Oosterse culinaire experience van YamYamToGo



BVA voorzitter Jan Driessen evalueert alvast even met CMC beleidsmedewerker Titus Ballieux, de man achter de schermen van de CMC Nieuwjaarsreceptie



Het wordt steeds geanimeerder



BVA's media onderzoeker Mervyn Brookson ondergaat een positieve gaming experience



BVA bestuurslid Sander Fauth (KPN) in gesprek met BVA's media specialist Hanne Alblas



Oud-TROS directeur Karel van Doodewaerd in warme omarming met STER directeur Arian Burman



Het wordt steeds gezelliger aan de toog



Boven gaat het dak eraf in de Bacardi Bar, waar de gasten zelf aan het shaken slaan



Wie liever scherp blijft kan zich ook tegoed doen aan een stevig bakkie troost in de Nespresso bar, waar CoolBrands ambassadeur Maarten Schäfer (links) zijn concept uit de doeken doet



Daarmee komt er een eind aan de CMC Nieuwjaarsreceptie 2010. Hou de tweede maandag van 2011 alvast vrij voor de volgende editie...