

## Beeldimpressie Algemene Ledenvergadering BVA 2010

15 april 2010, Amsterdam ArenA

In de Bestuurskamer van de Amsterdam ArenA werden 15 april diverse knopen doorgemaakt tijdens de Algemene Ledenvergadering van BVA. Er kwamen bestuursleden bij, de vicevoorzitter bleef nog een termijn aan, er zwaaide een bestuurslid af, de nieuwe structuur van BVA werd gepresenteerd en de aanwezigen gaven hun commitment aan het nieuwe omslagstel van de Stichting Reclame Code. In de namiddag werd langzaam maar zeker duidelijk wat verantwoord communiceren is: niet alleen de content geldt, maar ook de manier waarop wordt gecommuniceerd. Bekijk hier de beeldimpressie van de bijeenkomst.



BVA voorzitter Jan Driessen heet de aanwezige leden van harte welkom



Het publiek van betrokken BVA leden luistert aandachtig naar Jan Driessen: "Het BVA lidmaatschap is steeds meer vanzelfsprekend"



Arjan Veraart (Rabobank, bestuurslid BVA en voor BVA bestuurslid SRC) staat op om het nieuwe financieringsstelsel van de Stichting Reclame Code (SRC) toe te lichten: "Ook hierin moeten de adverteerders hun verantwoordelijkheid nemen"



De leden verlenen decharge aan het bestuur: Marcel Buining (BMW) en Frenkel Denie (Bavaria) zijn toetreden tot het bestuur van BVA bond van adverteerders. Het vice-voorzitterschap van Loïke Stelwagen (zie foto midden) is verlengd



BVA directeur Helen Faasse heeft goed nieuws: "BVA floreert met een groeiend ledental ondanks de crisis"



Special guest vanuit de Belgische BVA (UBA), Nathalie Hublet, licht toe hoe de UBA verantwoord communiceren in haar activiteiten integreert



Karl Buiks (PepsiCo) over het Pepsi Refresh Project: "Belangrijk is dat je het wiel draaiende houdt en de inhoud steeds blijft vernieuwen"



Bevlogen springt BVA bestuurslid Cees-Jan Adema (PepsiCo) op vanuit het publiek om in te haken op de vraag of het Pepsi Refresh Project ook voor de Europese markt geschikt is: "1-op-1 vertalen is niet mogelijk, maar er valt veel uit te leren"



Nieuw BVA bestuurslid Marcel Buining (BMW) over de Hagelschade-actie: "Het is allemaal echt zo gebeurd. Als je erover zou liegen komt het uiteindelijk altijd uit, dus waarom zou je dat doen?"



Eveneens nieuw BVA bestuurslid Frenkel Denie tegen het aanwezige BVA gehoor over Bavaria Taxi: "De doelgroep, dat zijn jullie"



Dan is er tijd voor een ontspannende borrel op de Koninklijke Loge van Amsterdam Arena, vanwaar je uitkijkt op de grasmat 'waar het allemaal gebeurt'



De automannen Peter Zijlstra (Mercedes, links) en Paul van den Acker (Toyota, rechts) willen toch nog een keer van Marcel Buining (BMW) weten hoe het nu echt zit met die Hagelschade-actie



Jan Driessen en Helen Faase zijn geamuseerd in gesprek met Mieke van Os en Natasja Hogendoorn van kersvers BVA lid Independer



BVA bestuurslid Astrid van den Oetelaar (Procter & Gamble) haalt herinneringen op met nieuw bestuurslid Frenkel Denie (Bavaria), die zij nog kent uit de tijd dat hij ook bij Procter werkte



Christel Hendriks (Beiersdorf, links), Ursula Hulsemeijer (Unilever) en BVA bestuurslid Sander Fauth (KPN) in een geanimeerd gesprek



Timo Vrijenhoek (L'Oreal) praat nog even na met Karl Buiks (PepsiCo) over de ins en outs van het Pepsi Refresh Project



Dan komt deze editie van de ALV tot een goed einde en mag het saamhorige BVA team dat hier de BVA voorzitter omringt, het licht in de Amsterdam ArenA uitdoen. V.l.n.r. Mervyn Brookson, Helen Faasse, Hanne Alblas, Jan Driessen, Monique van den Berg, Marloes de Jager, Mara Baaij en Linda Hell